

ПУШКИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ

ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от 26 декабря 2013 года № 60

О Положении «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» (третье чтение)

В соответствии с федеральным законодательством Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», законодательством Санкт-Петербурга и Уставом муниципального образования город Пушкин

Пушкинский муниципальный Совет **РЕШИЛ:**

1. Принять **в третьем чтении** проект Положения «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» (приложение 1).
 2. Опубликовать настоящее Решение Пушкинского муниципального Совета установленным порядком.
 3. Решение Пушкинского муниципального Совета от 22 апреля 2010 г. № 27 «Об определении значения расстояний, ограничивающих прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» - утрачивает свою силу.
 4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его принятия Пушкинским муниципальным Советом.
- Пункт 3, Положение «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» (приложение 1) вступают в силу со дня официального опубликования данного Решения.
5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на главу муниципального образования город Пушкин.

**ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПУШКИН
Н.Я. ГРЕБЕНЁВ**

Приложение 1

к Решению Пушкинского муниципального Совета

от 28 декабря 2013 г. № 60

**Положение
«Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации»**

Настоящее Положение определяет минимальные значения расстояний, ограничивающих прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Пушкин, а также порядок установления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

I. Общие положения

1. Осуществление вопроса местного значения по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Пушкин, находится в ведении местной администрации муниципального образования город Пушкин (далее- администрация).
2. При осуществлении мероприятий по определению прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Пушкин, администрация руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и постановлениями Правительства Российской Федерации, Уставом Санкт-Петербурга, законами Санкт-Петербурга, Уставом муниципального образования город Пушкин, решениями Пушкинского муниципального Совета, настоящим Положением.
3. Финансирование мероприятий, связанных с определением прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Пушкин, осуществляется администрацией за счёт местного бюджета муниципального образования на соответствующий год.
4. В настоящем Положении используются следующие понятия:
 - а) **«детские организации»** - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);
 - б) **«обособленная территория»** - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте б раздела II;
 - в) **«образовательные организации»** - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;
 - г) **«стационарный торговый объект»** - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;
 - д) **«медицинская организация»** - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также иные юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность. К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность;
 - е) **«объекты спорта»** - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения (Федеральный закон от 4.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»);
 - ж) **«места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности»** - в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от

27.12.2012 г. № 1425 определяются органами государственной власти города федерального значения Санкт-Петербурга.

II. Реализация мероприятий по разработке и утверждению схем границ прилегающих территорий

1. Депутаты Пушкинского муниципального Совета:

- изучают общественное мнение;
- определяют значения расстояний, на которых устанавливаются границы прилегающих территорий, в пределах которых устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, путем внесения изменений в пункт 6 раздела II настоящего Положения;

2. Администрация:

- организует работу по созданию схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе с привлечением специализированных организаций;
- направляет информацию о принятых решениях с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 3 раздела II настоящего Положения, в орган исполнительной власти Санкт-Петербурга, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, а также публикует данную информацию на официальном сайте муниципального образования город Пушкин;
- публикует информацию о решениях, а также прилагаемые к указанным решениям схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 4 настоящего раздела, в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов;
- в течение одного месяца со дня вступления в силу настоящего Положения утверждает список организаций и объектов, расположенных на территории муниципального образования город Пушкин, в отношении которых требуется разработка и утверждение схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также график работ по разработке и утверждению границ прилегающих территорий.

3. Разработанные схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и(или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утверждаются постановлением главы администрации.

4. Разработанные и утвержденные схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и(или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, администрация в срок не превышающий одного месяца, направляет в орган исполнительной власти Санкт-Петербурга, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, а также публикует на официальном сайте муниципального образования город Пушкин в установленном порядке.

5. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 4 настоящего Положения (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 6 настоящего раздела (далее - дополнительная территория).

6. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции:

- в местах проведения культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, определяемых в порядке, установленном правительством Санкт-Петербурга;

- в местах, ограниченных окружностью с радиусом 15 метров с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором находится детская, образовательная, медицинская организация или объект спорта, объект военного назначения, а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений, сооружений) - на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию;
- в местах, ограниченных окружностью с радиусом 15 метров с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором находится оптовый или розничный рынок, вокзал, аэропорт, иное место массового скопления граждан или место нахождения источников повышенной опасности, а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений, сооружений) - с центром на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.

Объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции, считается размещенным в месте, ограниченном окружностью с радиусом 15 метров, если вход (выход) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен указанный объект, находится в пределах окружности с радиусом 15 метров.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции, установленный в абзаце четвертом настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

III. Заключительные положения

1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется в соответствии с действующим законодательством, Уставом муниципального образования город Пушкин и настоящим положением.

2. Настоящее Положение вступает в силу со дня его официального опубликования.

ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПУШКИН
Н.Я. ГРЕБЕНЁВ